

# SÉRO ZÉRO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Séro Zéro devient RÉZO

Une vision globale de la santé des hommes gais et bisexuels

**Montréal, le 30 novembre 2009** – À la veille de la Journée mondiale du sida, l'organisme communautaire Séro Zéro change son nom pour RÉZO. Il actualise ainsi son mandat élargi qui, en plus de la sensibilisation au VIH/sida, aborde désormais différentes dimensions de la santé physique, mentale, affective et sociale des hommes gais et bisexuels.

À la fondation de l'organisme en 1991, le nom Séro Zéro faisait référence à « zéro cas de séropositivité » et traduisait la volonté première du groupe d'éradiquer le sida. Rappelons qu'à l'époque, il y avait peu d'espoir pour les personnes qui contractaient le VIH et la prévention était le principal moyen de lutter contre ce virus. Aujourd'hui, on estime que 12,5 % des hommes gais et bisexuels de Montréal vivent avec le VIH. Bien que l'espérance de vie des personnes séropositives soit grandement améliorée, elles sont plus nombreuses à éprouver des besoins en matière de santé, notamment en matière de santé mentale. *« Il est important de préciser que prévenir le VIH/sida restera pour nous une priorité puisqu'il demeure une préoccupation de santé majeure au sein de nos communautés, souligne Robert Rousseau, directeur général de RÉZO. L'élargissement de notre mandat est une réponse aux nouveaux besoins exprimés par les hommes gais et bisexuels, qu'ils soient séropositifs ou séronégatifs. »*

L'organisme a cerné ces besoins grâce à une enquête qu'il a réalisée en 2008 auprès de 225 hommes gais et bisexuels de la grande région de Montréal. Près de la moitié des répondants (49 %) a affirmé vivre un niveau élevé de stress et d'anxiété, alors que plus du tiers (35 %) était au prise avec un problème d'image corporelle. La santé sexuelle demeure au nombre des préoccupations des hommes gais et bisexuels, mais on dénote aussi de sérieuses inquiétudes face à la solitude et l'isolement (31 %), à la pauvreté et au manque de ressources (22 %), ainsi qu'à la consommation abusive d'alcool ou de drogues (17 %).

Par une série de projets qui sont progressivement ajoutés à sa programmation, l'organisme fraîchement rebaptisé entreprend de répondre à ces préoccupations rarement abordées et compte devenir rapidement une référence importante pour les hommes gais et bisexuels de Montréal. *« Outre la lutte contre le VIH sida, peu d'initiatives en santé publique sont destinées spécifiquement à cette population, ajoute Robert Rousseau. Nous constatons que plusieurs hommes déterminent leur état de santé en fonction du VIH/sida. Il devient important pour l'organisme d'opter pour des approches qui préconisent une vision plus globale de la santé afin de sensibiliser les hommes gais et bisexuels à toute l'importance d'une bonne santé et d'un mieux-être. »*

RÉZO a choisi de dévoiler sa nouvelle identité corporative pendant le 3<sup>e</sup> *Rendez-vous de la santé et du mieux-être gai et bisexuel*, une semaine d'activités spéciales qui a lieu du 30 novembre au 6 décembre et qui permettra aux hommes gais et bisexuels d'explorer différentes dimensions de leur santé.

Déjà, la nouvelle identité de l'organisme est reçue avec beaucoup d'enthousiasme :

*« Je ne peux qu'être très favorable à l'idée d'une telle initiative, dit le Dr. Serge Dufresne, médecin traitant à la Clinique médicale Quartier Latin. Il devient important de considérer l'ensemble des enjeux et des défis actuels lorsque nous parlons de la santé des hommes gais et bisexuels. Cette nouvelle identité ravivera sans doute les énergies qui permettront, par des programmes spécifiques, d'offrir des services à des groupes plus difficiles à rejoindre jusqu'à maintenant. »*

*« RÉZO est un partenaire clé pour Priape. Nous jugeons qu'il est important pour notre entreprise de jouer un rôle actif dans la communauté pour contrer la transmission du VIH et pour soutenir ceux qui vivent avec le virus. En ce sens, le l'élargissement de mandat de RÉZO crée un vent nouveau qui pourrait contribuer de façon significative à l'amélioration de la qualité de vie et du mieux-être de tous les membres de nos communautés »,* mentionne Daniel St-Louis, directeur général de Priape.

RÉZO remercie chaleureusement la firme Identica qui a généreusement réalisée sa nouvelle identité corporative.

– 30 –

Pour de plus amples informations sur RÉZO ou pour obtenir des données plus détaillées de son étude portant sur les préoccupations de santé des hommes gais et bisexuels :

Robert Rousseau, directeur général  
514-521-7778, poste 227  
robertrousseau@  
rezosante.org